

Export Senza Frontiere, nuovo alleato per le Pmi

A Brescia un team di professionisti propone una nuova strategia per aiutare le piccole aziende sui mercati del Nord Africa e del Medio Oriente

I Made in Italy, che da sempre rappresenta un punto di forza per l'Italia, ha subito in questi ultimi anni una brusca frenata a causa, soprattutto, delle difficoltà delle piccole e medie imprese di trovare uno sbocco per i propri prodotti nei mercati dei paesi emergenti, i quali, prosperi grazie alla ad una costante crescita del prodotto interno lordo, rappresentano l'obiettivo naturale per il settore manifatturiero italiano.

Risulta quindi facilmente comprensibile come, già oggi, l'export non si possa più considerare come una semplice opzione strategica, ma costituisca l'unica possibilità in grado di supportare l'azienda nel medio periodo. Affrontare i mercati dei paesi emergenti impone alle imprese italiane una cultura aziendale sofisticata che costituisca il punto di forza necessario per il raggiungimento del risultato finale: solo con tale atteggiamento, che deriva da anni di esperienza commerciale e culturale, è possibile far penetrare i propri prodotti in altri paesi.

Ogni paese ha, infatti, le proprie regole, tradizioni, cultura d'impresa: esportare in un paese del Nord Africa, non significa essere in grado di poter offrire con successo il proprio prodotto in tutta la regione. La diffusione del Made in Italy in paesi stranieri, distanti dall'Italia per usi, costumi, lingua e religione non è cosa semplice per nessuno, ma oggi le piccole e medie imprese hanno un nuovo alleato: il consorzio **Export Senza Frontiere** di Brescia.

Il consorzio nasce dalla sensibilità dei professionisti che lo compongono, i quali, forti di un'esperienza ventennale al fianco di imprese che operano nel contesto globale, hanno deciso di mettere a disposizione dei consorziati le proprie best practice.

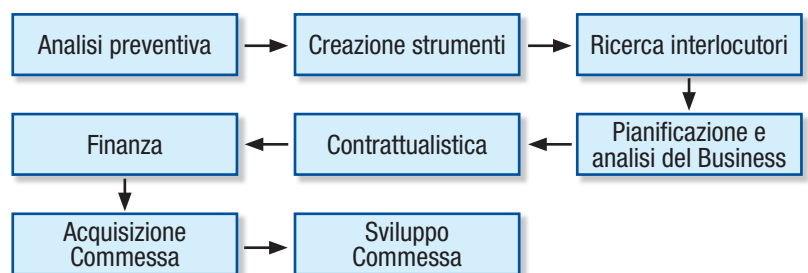
Oltre all'elevata professionalità di chi ha costruito questa iniziativa il consorzio **Export Senza Frontiere** mette a disposizione i propri uffici nei diversi paesi esteri emergenti, garantendo un costante e fattivo presidio del territorio da parte dei propri collaboratori locali; questa diffusione capillare permette ai soci del consorzio di superare agilmente le difficoltà tipiche che riscontra chi si affaccia per la prima volta in un paese straniero.

I fondatori del consorzio

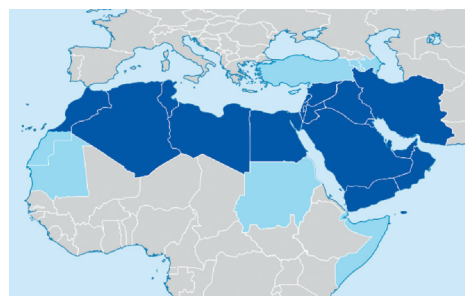
- Dott. **Fabrizio Reggiani**, coordinatore dell'iniziativa, consulente strategico d'impresa, formato in aziende multinazionali, ha sempre affiancato le imprese italiane in percorsi di internazionalizzazione, insediamento e delocalizzazione sui mercati esteri.
- **Luciano Magro**, dottore commercialista d'impresa, specializzato in finanza internazionale e ristrutturazione aziendale, ha condotto numerose trattative di cessioni societarie a livello internazionale.
- **Maria Grazia Bosone**, avvocato d'impresa cresciuta professionalmente in contesti internazionali, specializzata in diritto e contrattualistica internazionale, ha operato all'estero per conto di diverse multinazionali italiane.
- **Emanuele Liddo**, con oltre 40 anni di avvocatura è specializzato in tecniche bancarie e nei rapporti banca-impresa a livello internazionale.

COME OPERA

Dopo una preventiva analisi dell'attività aziendale, volta ad individuare i punti di forza e di debolezza dell'impresa, il consorzio si occupa di raccogliere le informazioni aziendali necessarie ad operare nel paese d'interesse, affiancando l'impresa dalle prime fasi di sviluppo della strategia di mercato fino all'operatività quotidiana, secondo il seguente schema:



Documentazione tecnica e commerciale in lingua, supporto informatico e diffusione web, formazione mirata, espletamento delle pratiche presso dogane e ambasciate, nonché affiancamento e supporto costante alla forza vendite, individuazione di canali di distribuzione locali rappresentano solo alcune delle attività che il consorzio è in grado di offrire alle imprese. Il consorzio **Export Senza Frontiere** si rivolge alle imprese con una peculiarità volta ad evitare la concorrenza tra gli associati: ogni azienda sarà unica per tipologia produttiva.



DOVE OPERA

Pur avendo importanti contatti in Far East, Sud America, area Balcanica e Russia il consorzio **Export Senza Frontiere** ha deciso di privilegiare la diffusione della propria attività nei paesi dell'area Mena (Middle East North Africa),

nella quale la struttura opera direttamente con succursali locali e attraverso sinergie operative con Istituzioni ed Organizzazioni dei paesi stessi. Questa scelta non rappresenta certo un limite, bensì un punto di forza, in grado di garantire il miglior servizio agli associati.

UN APPROCCIO FONDAMENTALE: LA CULTURA

Un aspetto sul quale il consorzio baserà la propria attività è quello culturale: la strategia si basa sul riconoscimento e sulla comprensione degli aspetti culturali e religiosi dei diversi paesi, che non possono e non devono essere trascurati. Per arrivare a questo obiettivo il consorzio **Export Senza Frontiere** ha avviato una fattiva collaborazione, con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri, con il Forum Valignano Arab Countries e la Art Valley. Le principali aree di intervento riguardano, quindi, la dimensione finanziaria, legale e commerciale, con l'ausilio di professionisti di comprovata esperienza nelle differenti discipline. Il consorzio **Export Senza Frontiere** offre gli strumenti adeguati a portare risultati concreti a quelle aziende che hanno una valida proposta industriale ma alle quali il contesto nazionale ed europeo non danno più il meritato riscontro.

Consorzio EXPORT SENZA FRONTIERE

Via Borgo Pietro Wuhrer 119 - 25123 Brescia (BS)

Tel. +39 030 3366224 - Fax +39 030 3361359 - Email info@mzcommercialisti.com